

CAPTIVATE

Influencez les  
influenceurs

TROUSSE MÉDIA | CANADA





# Réseau vidéo de premier plan atteignant des audiences de grande valeur là où elles travaillent et vivent

Un accès unique à des millions de personnes dans des immeubles de bureaux haut de gamme et des propriétés résidentielles de luxe, au moment et à l'endroit où les décisions sont prises.



100%  
VISUALISABLES



SANS  
FRAUDE



RESPECT DE  
LA MARQUE



EMPLACEMENT  
PRÉCIS

**Nous mettons en contact les marques avec leur public comme nul autre.**



LES INNOVATEURS



LES PROCHAINS STAGEURS



THE ACTEURS DU CHAGEMENT



LES VOYAGEURS



LES CRÉATEURS



LES PARENTS



LES DÉCIDEURS



LES GENS À REVENU ÉLEVÉ

# Joignez les publics convoités là où ils travaillent et habitent

11

RMR

425

SITES

2,6 k

ENTREPRISES

500 k

MÉNAGES UNIQUES



## CIBC SQUARE

Complexe de bureaux moderne et prestigieux



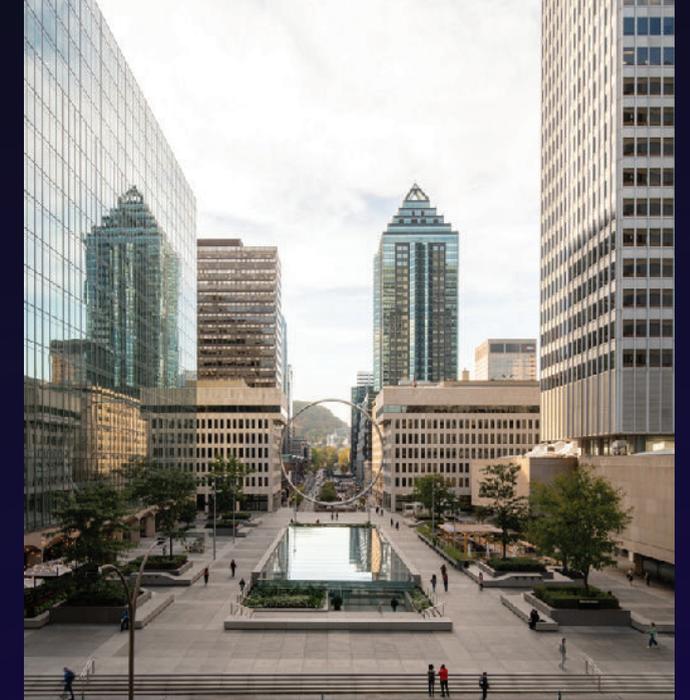
## TEN YORK

Expérience de maison de luxe emblématique sur le port



## THE WELL

Village innovant à usages multiples avec habitations urbaines haut de gamme



## PLACE VILLE MARIE

Complexe de bureau et commercial au coeur de Montreal

# CAPTIVATE BUREAUX



## Influencez les décideurs durant la journée de travail

Suscitez l'intérêt de professionnels de valeur et difficiles à joindre au moyen d'écrans numériques dans les ascenseurs et zones fréquentées des tours de bureaux de prestige pour influencer les décisions d'achat B2B et B2C. Des solutions personnalisables et des capacités de ciblage avancées qui permettent d'obtenir des résultats mesurables.

**242 MILLIONS**

D'IMPRESSIONS MENSUELLES DISPONIBLES

**37**

ÂGE MOYEN

**\$104K**

REVENU MOYEN  
DU MÉNAGE

**100%**

EMPLOYÉS

**81%**

DIPLÔMÉS  
UNIVERSITAIRES

**wework**

powered by CAPTIVATE

Ciblez les petites entreprises et la génération Z grâce à un accès direct aux espaces de coworking.

# Élargissez la portée pour joindre les consommateurs

Marquez l'esprit des acheteurs à revenu élevé et des décideurs d'affaires grâce aux écrans numériques installés dans les ascenseurs et les zones communes fréquentées des résidences de prestige. Le partenariat avec **LuxerOne** intègre le message de la marque dans le parcours d'achat au moyen d'écrans interactifs sur les systèmes concierge de colis.

**1.6 MILLIONS**  
D'IMPRESSIONS MENSUELLES DISPONIBLES

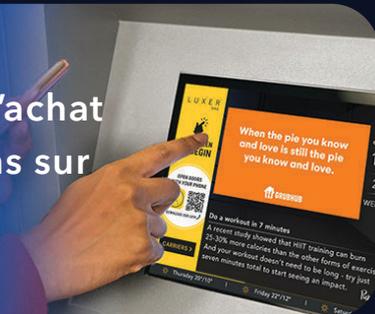
**39**  
ÂGE MOYEN

**\$96K**  
REVENU MOYEN  
DU MÉNAGE

**76%**  
25-54 ANS

**83%**  
PORTÉE SUR  
L'ACHETEUR  
PRINCIPAL DU MÉNAGE

Intégrez votre message dans le processus d'achat à travers notre extension interactive d'écrans sur les systèmes de conciergerie de colis.



CAPTIVATE  
**RÉSIDENTIEL**





# Captivez les audiences dans tout le Canada

## BUREAUX

12 M d'impressions mensuelles campagne

**6**

RMR

**295**

SITES

**2 090**

ÉCRANS

## RÉSIDENTIEL

135 K d'impressions mensuelles campagne

**11**

RMR

**130**

SITES

**150**

ÉCRANS

# Un contenu qui fait toute la différence

## CONTENU SÉLECTIONNÉ

- Plus de 200 fournisseurs fiables de renommée mondiale
- Équipe éditoriale professionnelle
- Sélectionné pour une audience haut de gamme
- Placement publicitaire exclusif

TORONTO STAR

THE CANADIAN PRESS

THE GLOBE AND MAIL

EATER

AccuWeather

les affaires

Forbes

B/R BLEACHER REPORT

## COLLABORATIONS PERSONNALISÉES EN MATIÈRE DE CONTENU

Solutions sur mesure de partenariat avec les marques pour favoriser l'engagement incluant des formats publicitaires, des alignements éditoriales, des parrainages de contenu, du contenu natif, de la ludification et bien plus.

CAPTIVATE



# Solutions qui priorisent un contenu vidéo de première qualité

## ANNONCE STANDARD

**Réservez tôt. Économisez gros.**  
200 \$ de rabais par couple lorsque vous réservez au moins 4 mois à l'avance  
1<sup>er</sup> bagage enregistré **gratuit**

VACANCES AIR CANADA

Prévisions voyages

Toronto 4° 0°	Calgary 13° 4°	Vancouver 14° 8°
---------------------	----------------------	------------------------

AccuWeather

NFL DET: 31 @ SF: 34 | KC: 17 @ BAL: 10

## ANNONCE PLEIN ÉCRAN

Nous pouvons vous aider à concrétiser vos ambitions en matière de développement durable

**«Recyclé» contre «recyclable»**  
Faites attention de distinguer les produits qui ont été recyclés de ceux qui sont recyclables. Un produit qui pourrait être réutilisé est juste une promesse.

Banque HSBC

## INTÉGRATION DE LA MARQUE

**We're inemployable and ready to work.**

Canadian Down Syndrome Society

## FORMAT D'ASCENSEUR

et une vaste gamme de FNB

Un air de rock pour protection contre les ours  
Pour répondre à l'augmentation du nombre d'ours observés dans le nord du Japon, le gov. de la préfecture d'Iwate a commandé une chanson rock pour avertir les habitants de la menace.

AFP

## FORMAT DE HALL

**Brain, meet power.**  
Welcome to the most open, connected healthcare network.

Immunity isn't vitamin C's only perk  
Vitamin C is known for supporting the immune system – but that's not its only benefit. It's required for collagen synthesis, and collagen is the most abundant protein in the body.

mbg

Pleins feux sur les entreprises appartenant à des femmes  
Une série commanditée par Mastercard<sup>MD</sup>

Mastercard.ca/SoutenirLesPetitesEntreprises

# Capacités

## PROGRAMMATIQUE

Activation clé en main de la plateforme d'optimisation publicitaire (DSP) de votre choix



## MESURE ET CIBLAGE

Mesures d'audience vérifiées et ciblage efficace fournis par les principaux partenaires de données du secteur



## MULTI-APPAREIL

Le reciblage mobile et par télévision connectée élargit la duplication d'auditoire

### SOLUTIONS DE RECIBLAGE

#### Reciblez les visionneurs/neuses de Captivate

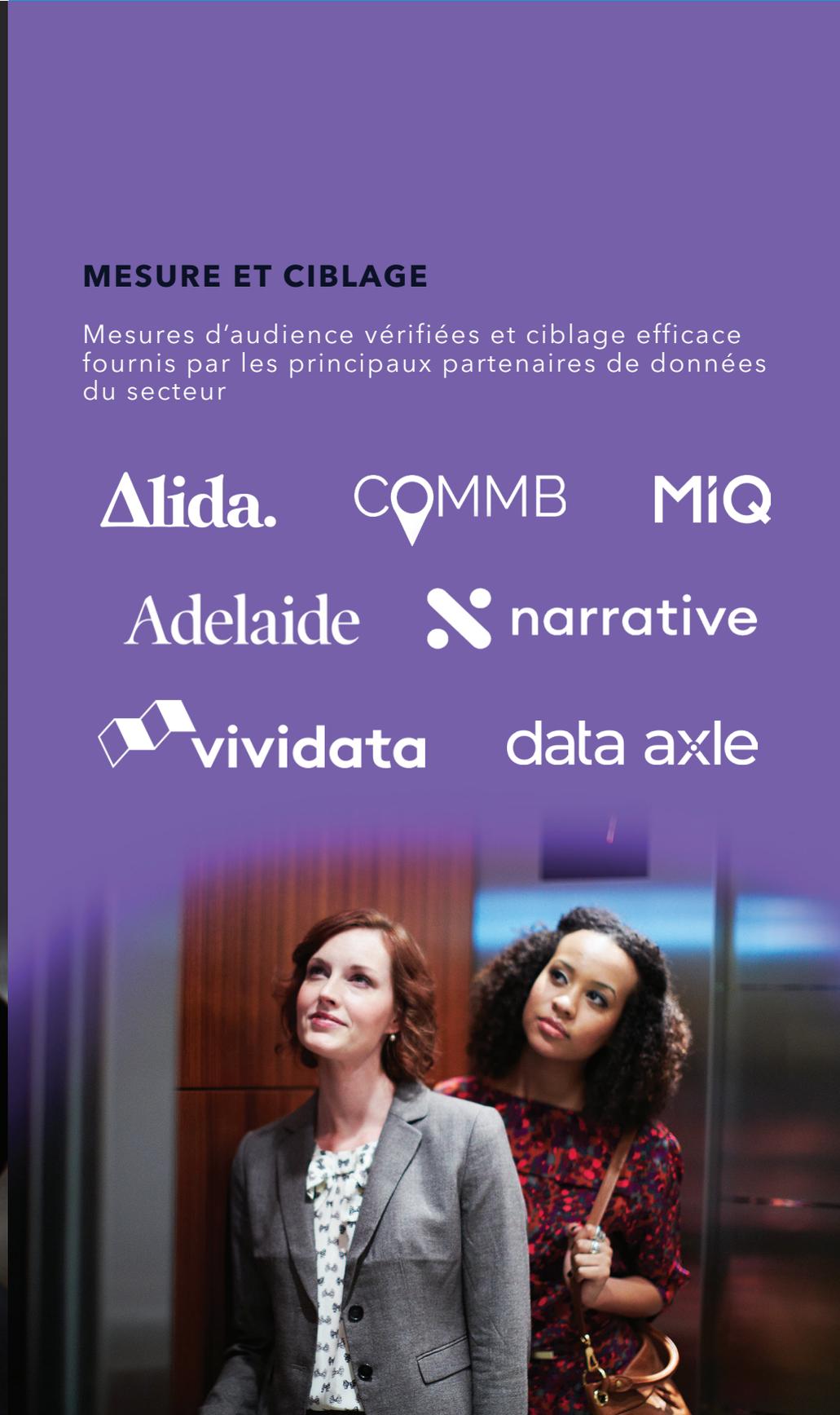
Ciblez tous les utilisateur/trices qui ont été exposés à Captivate

#### Pouvoir d'achat élevé

Ciblez un public de grande valeur avec revenu de ménage de plus de 100 K\$ qui a été exposé à Captivate

#### Public similaire

Joignez les consommateur/trices qui partagent les mêmes caractéristiques que le public cible de la campagne



# En bonne compagnie

Air Transat	Google	PayPal
Amazon	Gouvernement du Canada	Pfizer
American Express	Group financier RBC	Pharmaprix
Audi	GSK	Placements Mackenzie
Bacardi	HarperCollins	Radio-Canada
Bell Canada	Harry Rosen	Ritual
BMO	Hewlett-Packard	Scotiabank
Canadian Western Bank	HSBC	Shopify
Chrysler	Hyundai	Skip the Dishes
Coca-Cola	Industrielle Alliance	Starbucks
DoorDash	Lego	Square
Financière Banque Nationale	Loblaws	TD Canada Trust
FNB Horizons	Manulife	Tourisme Ottawa
Franklin Templeton	Mastercard	Toyota
Ford	Microsoft	Vacances Air Canada
Formule 1	Molson	Walmart
General Motors	Ontario Lottery & Gaming	WestJet

# Contactez nous

**Influencez les influenceurs  
avec Captivate**  
[info@captivate.com](mailto:info@captivate.com)

**Production/Traffic**  
[spots@captivate.com](mailto:spots@captivate.com)